

# A PRODUTORA IDEAL PARA CADA JOB

Palestrante:  
**FABIANA  
STEFANI**





## **VT FUNÇÃO DO RTVC**



**ROTEIRO = CONCEITO**

**CRIAÇÃO = RTVC**



## NECESSIDADES DO ROTEIRO

- **EQUIPE (DIREÇÃO, PRODUÇÃO, FOTOGRAFIA, ARTE, ELENCO, ETC)**
- **VERBA**
- **PRAZO**
- **EQUIPAMENTOS**
- **CONFIANÇA**
- **PARCERIA**
- **PONTUALIDADE**
- **EXPERIÊNCIA**
- **NEGOCIAÇÃO COM FORNECEDORES**



## PERFIL DA PRODUTORA IDEAL

- **Criativa:** Para resolver rápido as urgências de orçamentos e prazos de produção.
  - **Tranquila:** Para administrar as ansiedades e imprevistos do processo.
  - **Rápida:** Para o corre-corre entre a agência e os fornecedores.
  - **Disponível:** Para aguentar os horários loucos de almoço, jantar, feriados e finais de semana.
  - **Exigente:** Para garantir a qualidade de tudo o que é pedido pela agência no prazo exigido e da verba aprovada.
  - **Paciente:** Para realizar as viagens da criação e aguentar o pressão do RTVC.
- Honesta:** Para cobrar o preço justo por toda administração do job

e **NUNCA RESPONDER COM VERBOS NO GERÚNDIO.**



## DIFERENCIAL DO RTVC

- CONHECIMENTO TÉCNICO E EXPERIÊNCIA
- RELACIONAMENTO
- ATUALIZAÇÕES DE PORTIFÓLIOS
- ATENÇÃO COM A CONCORRÊNCIA
- PESQUISAS DO MERCADO
- HISTÓRICO DO CLIENTE



## Cases

1. 03 vts Teasers São João da Capitá
2. Vt Waffer Vitarella
3. Vt Brega Bolvana
4. Vt Joanna Celpe
5. 03 vts Lapada Pitú
6. Making off Shopping 2007 + vt Mães
7. Making off Pronto 2005 + vt Sabão em pó